



N° 65 / RDA/F.34/BAPP

Tel: (00237) 99376852

E-mail: planetebusjeune@yahoo.fr

Web: <http://www.planetbusjeune.org>

BP:1085 Douala Cameroun

ACTIVITES:

ENTREPRENEURIAT-VOLONTARIAT-TOURISME EQUITABLE-COMMERCE EQUITABLE-DEVELOPPEMENT DURABLE

PROFIL DU PROJET

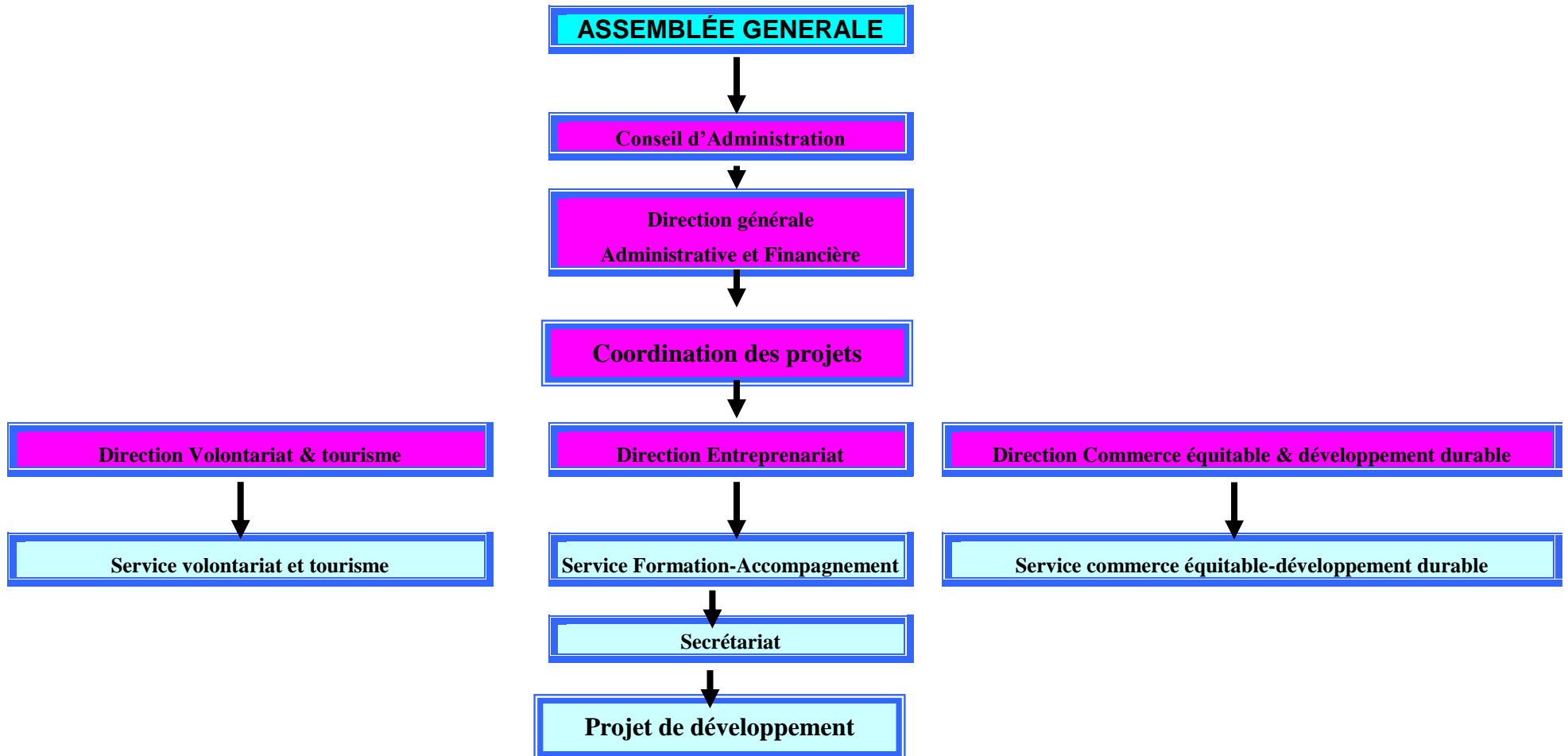
Antécédents-Buts et Objectifs

Approche stratégique

Recherche de partenaire

Recherche de partenaire financier dans l'optique du développement, le fonctionnement et l'exécution.

Tableau A 1-1 : Organigramme



Jean Bertin Djiofack : Président



Présentation de l'APBJ et Projet

Référence : N/Réf : APBJ/DRPF/0243/13

Secteur d'activité : **ENTREPRENEURIAT-VOLONTARIAT-TOURISME EQUITABLE-COMMERCE EQUITABLE-DEVELOPPEMENT DURABLE**

Pays ou région : CAMEROUN

Nom de l'Organisation: **APBJ-Association Planète Business Jeune**

Adresse : BP : 1085 Douala Cameroun

Tel/Fax : 99376852

Forme juridique de l'Organisation : ONG

Titre du projet : **Entrepreneuriat-Volontariat-Tourisme équitable-Commerce équitable-Développement Durable**

Zone géographique de réalisation du projet : Douala Cameroun (Afrique Centrale)

Activité actuelle et objectif du partenariat :

APBJ est une association à but non lucratif régie par la loi numéro 90/053 du 19/12/1990 portant sur la liberté d'association au Cameroun, et la loi 99/014 du 22/12/1999 régissant les organisations non gouvernementales au Cameroun.

L'APBJ a pour objectif de: - Promouvoir l'Entrepreneuriat-Le Volontariat au Cameroun- Le Tourisme Equitable- Le Commerce équitable - Le Développement durable.

Dans le cadre de l'expansion et développement des activités de l'APBJ **Cameroun**, nous souhaitons trouver un partenaire financier dans l'optique de l'expansion, du développement, du fonctionnement et l'exécution de nos activités de **l'Entrepreneuriat-Volontariat-Tourisme équitable-Commerce équitable-Développement Durable** dans le cadre de la lutte contre la pauvreté. A cet effet, APBJ sollicite votre partenariat au soutien de la réalisation de ces activités afin de financer l'un de ses différents projets pour contribuer à un développement durable :

1-Ouverture du Centre Africain de Recherche en Entrepreneuriat(CAREN). Organisé des Formations de certification en développement de l'Entrepreneuriat : Formation en Affaire surtout pour les petites et moyennes entreprises : « Opération 100000 Jeunes hommes et femmes formés horizons 2035 (Formation de courte durée dispensée en 5 semaines par sessions) ». Cette formation nous permettra de lutter contre la pauvreté et le chômage et la promotion de l'Auto-emploi. Ceci nous permettra de créer environ 200000 emplois d'ici 2035 s'il y a accompagnement.

2-Lancement du centre paysan de promotion et de production Agro-pastorales (Elevage de Poulet, Porc, Lapin et l'Agriculture). Ce projet nous permettra de : -Lutter contre la pauvreté, - Offrir une alternative aux jeunes défavorisés ou délinquants. – Créer plus de 500 emplois. –



Améliorer globalement du niveau de vie de plus de 5000 personnes. –Créer des activités supplémentaires pour générer des ressources financières aux bénéficiaires.

3- Construction d'un centre de tourisme équitable et solidaire respectant les normes environnementales pour un tourisme durable dans un cadre naturel. Ceci pour vendre la destination du Cameroun qui est l'Afrique en miniature.

4-Construction d'une école maternelle et primaire et d'un collège privée d'enseignement technique (école de référence internationale pour des enseignements techniques de pointe). Ceci permettra de promouvoir le développement, l'alphabétisation, la lutte contre la pauvreté et le chômage.

5- Construction d'un Orphelinat pour encadrer les enfants Orphelins et abandonnés

6- Lancement du fonds de Développement Business Jeune (FDBJ) donc les objectifs visés sont de deux ordres : Economique : accroître le revenu des citoyens pour soutenir la croissance dans le cadre de la lutte contre la pauvreté et le chômage. Promouvoir le développement de l'Entrepreneuriat. Socioculturelle : encourager l'esprit d'initiative et de solidarité. FDBJ veut contribuer à plus de dignité humaine au Cameroun, par la promotion d'activités, économiques individuelles et collectives, initiatives locales qui contribuent à un développement durable.

7-Lancement du festival Business jeune pour la promotion du développement de l'Entrepreneuriat, les petites et Moyennes entreprises et la Culture.

8-Publication et diffusion du Business Jeune Magazine pour la promotion du développement de l'entrepreneuriat, les petites et moyennes entreprises, les opportunités d'Affaires et l'emploi. Pour le moment disponible en ligne à www.businessjeunemagazine.com.

9- La construction d'une maison de volontariat au Cameroun : Maison destinée pour accueillir toutes les volontaires qui seront en mission au Cameroun pour des projets humanitaire et de développement communautaire.

10-Construction d'une Crèche ou Garderie d'enfant pour un meilleur encadrement des enfants. Projet qui permettra de créer quelques emplois.

11-Ouverture du centre interculturelle & développement pour la promotion de la culture et le développement.

12-Soutenir les projets de développement communautaire tel que les programmes de constructions d'écoles, d'orphelinats, de résidences pour les personnes âgées, l'accès à l'eau potable, les programmes alimentaires, les projets de développement pour les femmes et la jeunesse ainsi



que les programmes pour réduire la pauvreté. Mettre en œuvre les moyens propres pour sauvegarder le bien être et l'épanouissement des jeunes et des enfants en difficultés. A travers le concept Tous Solidarités.

13-Organisation des séminaires et conférence : « jeunesse et entrepreneuriat : une solution pour réduire la pauvreté et le chômage »

14-Création du centre multimédia informatique pour tous. Centre qui permettra de former les jeunes et femmes défavorisés dans les outils informatiques (Word-Excel-Publisher-Internet-Bureautique- Imprimerie) et promouvoir la recherche et les échanges interculturelles aux jeunes défavorisés

15-Lancement du Marché Bio-Commerce équitable pour la promotion des produits bio des Agriculteurs et paysans tels que le café, les Epices, Fruits et Légumes frais et séchés traditionnels du Cameroun à savoir le Ndolè, le gombo, le poivre blanc, l'ananas, la banane, la papaye etc... Dans le Cadre du commerce équitable.

Ces initiatives procèdent d'une démarche commune : créer une synergie entre l'univers professionnel des acteurs du développement, un dialogue entre expérience, expertise et connaissance dans le domaine du développement local, communautaire et durable.

Accepter notre demande nous permettra de mener à bien ces projets dans le cadre du développement durable et prospère. Espérant avoir su vous convaincre du caractère original et dynamique de notre projet, nous faisons appel à votre soutien en devenant votre partenaire.

La réalisation de l'ensemble de ces projets nécessite d'important frais, nous sollicitons à ce effet une aide financière permettant leur concrétisation.

Informations sur le dirigeant :

Président Fondateur de l'APBJ, Consultant, doté de 08ans d'expérience dans le domaine de conseils en gestion des projets et développement, Formation et pilotage de projets de développement.

Pour tout contact: 99376852 ou par courriel : planetebusjeune@yahoo.fr



Objectif du partenariat Financier :

L'Expansion, Développement et Exécution de nos projets avec ajout d'un nouveau pôle concernant le développement de sites Internet pour nos membres, volontaire et partenaires, pôle pour lequel nous avons de plus en plus de demandes et qui implique la création d'un poste dédié entièrement à ce domaine avec une personne y étant totalement réservée.

Egalement, réorganisation totale de notre organisation suite à des changements de masse salariale nous demandant un investissement complémentaire.

1. Amorce de l'activité et prise en compte et aménagement des locaux de l'APBJ à douala.
2. Participation ou accompagnement dans nos différentes réalisations de projets. Constitution d'une trésorerie vu la conjoncture actuelle et les projets en cours.
3. Enfin, établissement d'une lettre de partenariat

Informations sur les missions :

Les missions de Promotion de l'Entrepreneuriat, Le Volontariat au Cameroun, Le Tourisme Equitable, Le Commerce équitable, Le Développement durable sont en pleines essor surtout au Cameroun; Depuis notre implantation en tant que spécialiste de l'Entrepreneuriat, Volontariat, tourisme équitable et Développement durable sur notre zone.

Nous n'avons donc quasiment par d'Organisation de concurrence dans notre zone et notre domaine.

De part notre expérience et notre maîtrise d'œuvre, nous détenons un certain quitus sur l'Exécution des missions de volontariat au Cameroun. Les attentes sont énormes et les compétences rares. Principaux besoins: Promouvoir l'Entrepreneuriat-Le Volontariat au Cameroun- Le Tourisme Equitable- Le Commerce équitable - Le Développement durable.

Pour lutter contre la pauvreté et le chômage.

Positionnement de l'organisation actuel :

Bon. Exclusivité.

Stratégie Marketing déployée :

1. En Afrique



Fort de notre réputation que nous soignons en permanence de part notre travail de promotion des projets de développement et de lutte contre la pauvreté, nous envisageons de développer le domaine de sites Internet par la prospection externe à notre organisation pour un développement rapide de nos activités.

Démarchage de l'équipe APBJ auprès des confrères d'organisation, Association, ONG, et auprès des communautés urbaines, ministères et grandes sociétés. Réception des interlocuteurs politiques et privés dans nos locaux par le Président et présentation et exposition du savoir faire de l'APBJ. Publicité via le site internet et via des documents remis en main propre aux partenaires potentiels. Mise en place d'une équipe de volontaire pour la promotion de nos activités et du concept tous solidarités.

Annexe

Présentation de profils de nos activités, Antécédents, buts et objectifs et Approches stratégiques

Entrepreneuriat



Entrepreneuriat comprend : **Projet 1: Formation en entrepreneuriat au Cameroun. Projet 2: Accompagnement en création d'entreprise au Cameroun. Projet 3: Formation en montage de Business Plan/Plan d'affaire au Cameroun. Projet 4: Formation en montage de Projet**
Projet 5: Formation de certification en développement de l'Entrepreneuriat

PROFILE DU PROJET

➤ **CONCEPT:**

Formation en Entrepreneuriat

➤ **STATUT:**

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ
Cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en
Œuvre le projet.

➤ **DURÉE:**

Phase un du projet: octobre 2012
Phase deux du projet: septembre 2013

➤ **CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:**

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

Contexte/ Justification :

Pour faire face à la crise de l'emploi qui touche de plus en plus les jeunes, l'APBJ et ses partenaires ont placé au cœur de ses missions engagées, l'autonomisation des jeunes et des femmes.

C'est dans ce contexte que l'implantation des sociétés au Cameroun, à suscité un engouement chez les populations notamment les jeunes en matière de création d'emplois et de revenus.

Mais il ressort des études faites que ces sociétés ne peuvent pas répondre à toutes les demandes d'emplois au niveau des communautés.

Ceci implique de la part de tous les acteurs de réfléchir sur des initiatives pouvant assurer aux populations, notamment celles des zones d'implantation des entreprises industrielles les possibilités d'améliorer l'employabilité des jeunes et créer des initiatives génératrice de revenus pour les dites populations.

C'est dans cette optique que l'APBJ et ses partenaires avec l'appui des sociétés camerounais, envisage de réaliser un projet d'appui à l'entrepreneuriat jeunesse dans la région du Littoral.

Le présent projet vise à répondre aux nombreux soucis des nouvelles autorités dans le cadre de l'insertion socio- professionnelle et économique des jeunes, ainsi que de la mise en œuvre de la politique de développement du marché local des sociétés Camerounaise.

BUTS ET OBJECTIFS

➤ **Objectif Général :** Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs dans les régions.

➤ Objectifs Spécifiques :

- Développer chez 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs des connaissances en matière d'entrepreneuriat et de leadership ;
- Former 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les techniques de montage d'un plan d'affaire ;
- Informer 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les mécanismes de financement d'une entreprise ;
- Informer et sensibiliser 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local;
- Informer 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les formalités à remplir pour créer une entreprise au Cameroun ;
- Concevoir et finaliser 25 plans d'affaires par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs.

APPROCHE STRATÉGIQUE

L'approche participative sera utilisée par les formateurs afin de mieux faire comprendre aux participants le contenu des thèmes. Ainsi, des techniques d'animation comme des exposés illustrés, les questions- réponses, les exercices pratiques en travaux de groupes et individuels et la démonstration permettront de renforcer les connaissances et compétences des participants.

Ce projet de renforcement des capacités comportera cinq (7) thèmes de formation pour une durée de dix (10) jours; elle se fera dans la préfecture de Douala.

➤ Contenu de la formation :

➤ Profil et nombres des participants :

- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune Douala 1 ;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 2;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 3;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 4 ;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 5 ;

La formation sera axée sur :

- 1- Démarrer une Entreprise
- 2- Les clés pour réussir en Entrepreneuriat
- 3- Plan d'Affaires
- 4-Formalités
- 5-Repandre une Entreprise
- 6-Franchises
- 7-Formalité pour créer une entreprise au Cameroun

➤ Activités :

- Mission d'Information auprès des autorités locales
- identification des stagiaires ;
- achat des outils pédagogiques ;
- mise en œuvre de la formation ;
- évaluation de la formation ;
- rédaction du rapport de formation ;
- communication.

Résultats attendus :

- l'esprit et la culture d'entreprise sont développées chez 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs dans la région du littoral grâce à la formation et à l'accompagnement par la création des PME ;
- 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sont formés sur les techniques de montage d'un plan d'affaire ;
- 25 Propositions d'initiatives (plans d'affaires) sont conçus et formalisés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs ;
- L'accès de 25 jeunes promoteurs au financement de leurs projets est facilité par l'information sur les lignes de crédit disponibles ;
- 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sont informés et sensibilisés sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local des sociétés.

Accompagnement en création d'entreprise

PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Accompagnement en création d'entreprise au Cameroun

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ
Cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012
Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE: Cameroun

ANTÉCÉDENTS

La procédure de création est souvent décourageante.

L'APBJ est une association qui propose un accompagnement dans les projets de création ou de reprise des PME. Les candidats bénéficient de conseils individuels sur toutes les démarches nécessaires à un bon démarrage de leur activité. Les professionnels de la création d'entreprise, et en particulier les Chambres de Commerce, constatent que la procédure est souvent ressentie comme un frein à la création. Pourtant, toutes les informations nécessaires sont disponibles sur Internet, mais le créateur devra faire preuve d'un esprit de synthèse et d'analyse pour ne conserver que ce qui lui est utile et conforme à la loi.

Sans être très complexe, la procédure nécessite rigueur et organisation.

Pour réussir votre création d'entreprise, il est donc indispensable de bien réfléchir à l'ensemble des procédures, actes et documents, leurs dépendances et enchainements, les délais imposés entre chaque action et de constituer un planning précis de ce que vous allez entreprendre. Si vous vous imposez une date de démarrage, vous raisonnerez en rétro-planning.

Une création d'entreprise est un projet à part entière.

Définir votre création d'entreprise revient alors à créer un projet avec les composants classiques bien connus des professionnels de la gestion de projets (tâches, ressources, charges, dépendances, jalons, planification, suivi, recalcul des délais et des charges, représentations diverses)
Bien entendu, cette méthode n'est pas obligatoire et rares sont les créateurs qui l'utilisent ! Cependant, elle permet d'optimiser son projet, en donne une vision globale permanente et un "cliché" de l'avancement.

Ainsi, en plus d'être confortable, la gestion de projet appliquée à la création d'entreprise permet de diviser fréquemment les délais de création par 3

Nous vous accompagnons tout au long de votre création.

L'APBJ vous propose d'initialiser votre projet de création puis de le suivre en vous accompagnant au fur et à mesure de son avancement.

Nous travaillons sur votre dossier après une première rencontre.

Nous pensons que chaque projet est unique et trop important pour qu'une assistance ne se résume qu'à quelques documents automatisés sur le net. Un tel "accompagnement" n'est bien sûr pas sérieux ! Nous considérons notre prestation comme un partenariat. Il est donc nécessaire que vous puissiez rencontrer le consultant de l'APBJ qui prendra en charge votre dossier.

Par conséquent, notre mission débute toujours par une réunion de travail

(en général à votre domicile ou dans nos bureaux) afin de vous présenter nos méthodes, prendre en considération tous vos éléments, répondre à vos questions et créer votre dossier personnalisé. Vous accompagner et obtenir les documents officiels pour le lancement de votre entreprise.

Nous vous informons en temps réel de l'avancement de votre dossier de création

Nous vous adressons par E-mail tous les documents nécessaires, finalisés pour être remis aux tiers impliqués par votre création.

Notre champ d'intervention

L'accompagnement, la clé d'une Création d'entreprise réussie

BUTS ET OBJECTIFS

➤ **Objectif Général :** proposer et initialiser votre projet de création puis de le suivre en vous accompagnant au fur et à mesure de son avancement. Créer votre entreprise au Cameroun.

➤ **Objectifs Spécifiques :**

- Accompagner les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs pour création de leurs entreprise ;
- Informer les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les mécanismes de financement d'une entreprise ;
- Informer et sensibiliser les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les opportunités de développement du marché local;
- Informer les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les formalités à remplir pour créer une entreprise au Cameroun ;

APPROCHE STRATÉGIQUE

A/OU TROUVER L'IDEE ?

On trouve généralement une idée de création d'entreprise en observant :

- LE MILIEU PROFESSIONNEL
- LA VIE QUOTIDIENNE
- LA VIE ECONOMIQUE
- L'IDEE D'AUTRES PERSONNES

➤ **DEGAGEZ LES GRANDES LIGNES DU PROJET**

A ce stade, récapitulez par écrit les premiers éléments qui constitueront votre projet et commencez à réfléchir aux points suivants, même s'ils sont susceptibles d'être modifiés au cours de la phase 2 :

- de quels moyens aurez-vous besoin pour mettre en œuvre votre projet (matériel, locaux, moyens humains...)?
- quels seront vos besoins financiers ?
- quel type d'entreprise souhaitez-vous créer : entreprise individuelle, société, association ?
- quelle stratégie commerciale devrez-vous mettre en place ?

➤ **FAITES VOTRE BILAN PERSONNEL**

Etes- vous prêt à entreprendre ?

Menez honnêtement cette réflexion personnelle.

Avez-vous :

- La motivation pour entreprendre ?
- La personnalité adaptée à votre projet ?
- Les compétences nécessaires ?
- Le temps pour mener à bien ce projet ?
- Les moyens financiers en rapport aux besoins ?

Votre environnement vous semble-t-il favorable ?

- Professionnel (réseau relationnel)
- Familial

Dans le cas où vous répondriez " non " à une ou plusieurs de ces questions,

B/ DE L'IDEE AU PROJET

1/ **DEFINISSEZ VOTRE IDEE AVEC LE PLUS DE PRECISION POSSIBLE**

2/ **RECHERCHEZ DES INFORMATIONS**

3/ **RECUEILLEZ AVIS ET CONSEILS DE SPECIALISTES**

4/ **ANALYSEZ LES CONTRAINTES LIEES A VOTRE PROJET**

Interrogez-vous sur les actions correctrices à engager qui peuvent vous amener :
- à différer ou à modifier votre projet,
- à acquérir une formation ou une expérience complémentaire.

5 heures pour faire avancer votre projet :

3 étapes :

1- Une réunion d'information qui vous permettra d'identifier les principales étapes d'une démarche de création

2- Un entretien individuel faire le point sur l'avancement de votre projet et vous orienter

3- Un rendez-vous pour vous aider à construire votre dossier



Formation en Montage de Business Plan

PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Formation en Montage de Business Plan

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ
Cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en
Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

Pourquoi rédiger un Plan d'Affaires

Un business plan constitue la pierre angulaire du démarrage d'une entreprise. C'est également un outil essentiel pour contrôler et orienter le développement et la croissance de votre entreprise. C'est vrai que ceux qui parlent de business plan n'en parlent souvent que dans un contexte où il faille trouver du financement pour son projet de création ou de développement. On met souvent tout en œuvre pour convaincre les investisseurs et banquiers (parfois on énumère de fausses informations). Deux mois plus tard le fameux plan d'affaires a fini d'être oublié. Mais il y a mieux et un business plan est utile pour beaucoup d'autres choses que la recherche de financement.

Voici dix bonnes raisons pour écrire un business plan :

- 1-Attirer les investisseurs**
- 2-Vérifier la faisabilité de votre idée d'entreprise**
- 3-Définir les différents aspects et activités liés à votre entreprise.**
- 4-Fixer des points de repère et de référence pour votre entreprise**
- 5-Prendre le pouls du marché**
- 6-Obtenir des fonds supplémentaires.**
- 7-Déterminer vos besoins de financement.**
- 8-Attirer du personnel de qualité.**
- 9-Contrôler la réalisation de vos objectifs.**
- 10-Disposer de plans alternatifs.**

Le plan d'affaires est un outil qui s'avère très efficace quant à la planification et à la présentation de son entreprise. Ce document permettra au promoteur de prendre conscience de tous les aspects au démarrage d'une entreprise.



BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général

L'objectif est de permettre au participant d'élaboration un Business Plan d'un projet de production de biens et services.

De manière spécifique le participant, à la fin, devra :

- élaborer un Business Plan bancable de PME/PMI selon un canevas acceptable dans la quasi-totalité des institutions de financement ;
- disposer sur le projet d'informations pertinentes pour la rédaction d'un plan d'affaires qu'il aura retenu;
- pouvoir « vendre » son projet auprès des partenaires que sont les actionnaires, les institutions de financement, les partenaires techniques.

APPROCHE STRATEGIQUE

➤ Créer un plan d'affaires efficace

Cet atelier vous aidera à créer un plan d'affaires qui guidera votre entreprise au cours de la phase de démarrage ou de croissance, de la recherche de capitaux, ou de toute autre activité entreprise par votre petite société.

➤ Erreurs courantes des entreprises en démarrage

Pour la plupart des gens, la création d'une entreprise est une période passionnante pendant laquelle ils se sentent revigorés par la possibilité de réussite et par le plaisir de s'attaquer à de nouveaux défis. C'est également une période au cours de laquelle de nombreuses erreurs peuvent être commises !

Un grand nombre d'erreurs commises par les entrepreneurs au cours de la phase de démarrage peuvent être évitées. L'un des meilleurs moyens d'éviter les mauvaises habitudes, consiste à discuter avec des propriétaires d'entreprise de leurs connaissances acquises au cours du processus. Demandez à votre avocat ou comptable de vous indiquer des propriétaires d'entreprises qui possèdent l'expérience voulue et qui participent aux réunions d'associations professionnelles et discutez avec des personnes de l'industrie à laquelle vous allez appartenir.

Peu importe les préparations et recherches que vous entreprendrez, vous commettrez des erreurs en démarrant une entreprise, mais la liste des erreurs courantes décrites ci-dessous peut vous aider à en éviter quelques-unes.

Les erreurs courantes comprennent:

Nous avons décomposé le plan d'affaires type en sept sections clés détaillées ci-dessous.

- Eléments d'introduction
- Description de l'entreprise
- Le marché
- Développement & production
- Ventes & marketing
- Gestion
- Etats financiers

Constituer votre société trop rapidement

Pour beaucoup de personnes qui démarrent une entreprise, la première étape consiste à déposer un dossier auprès du bureau d'état de la constitution de sociétés. Bien que la constitution de la société s'avère être une étape appropriée pour de nombreuses entreprises, il est préférable d'attendre que votre idée commerciale soit bien développée avant de vous lancer. La raison: le concept de votre entreprise et par conséquent le nom changera probablement au cours des premiers mois d'exploitation.

Ne pas effectuer d'étude de marché

Un élément souvent négligé dans le démarrage d'une entreprise consiste à déterminer si le clientèle cible de votre produit ou service achètera ce que vous proposez. La meilleure manière de répondre à cette question est de le lui demander. Prenez vos dispositions pour discuter avec autant de clients potentiels que possible. Parmi les questions à poser : Achèteriez-vous mon produit ou service? Où vous procurez-vous à présent ce produit ou service? Combien seriez-vous prêt(e) à dépenser pour ce produit ou service? Qu'est-ce que vous aimez/n'aimez pas chez votre fournisseur actuel? Où chercheriez-vous ce produit ou service lorsque vous en avez besoin?

Tendance à un usage abusif d'un conseiller juridique

Dépenser trop d'argent dans l'aménagement et la décoration des bureaux



Formation en Montage de Projet

PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Formation en Montage de Projet

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ
Cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en
Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

5 astuces pour accroître vos chances d'obtenir un prêt

Il n'est pas facile de trouver du financement pour son entreprise. Mais il y a bien de choses que vous pouvez faire pour accroître vos chances d'en obtenir un.

Rédiger un bon plan d'affaires.

Son résumé donne au banquier une idée exacte de votre projet. Quand elle est la bonne, vous avez plus de chance qu'il vous accorde le prêt. Ne négligez pas de rédiger un bon plan et d'en extraire le résumé le plus représentatif possible à présenter en premier lieu au banquier ou à l'investisseur.

Faire un apport personnel.

Quelle est la part du risque que vous prenez. L'apport personnel est un des moyens pour accroître vos chances d'obtenir un financement. C'est comme un adolescent qui veut bien demander une nouvelle chemise à ses parents mais prend le soin d'acheter le tissu, il y a de plus forte chance que les parents lui payent les frais de couture. Si vous pouvez apporter jusqu'à 30 %, vos chances seront plus grandes.

Prévoir de louer plutôt que d'acquérir

. Une de ces tendances consiste à construire un immeuble avec les fonds dont on dispose pour ainsi avoir de quoi assurer la garantie à un prêt. Je ne sais si c'est une bonne option. Mais si vous avez besoin d'emprunt pour avoir un local, prévoyez de le louer plutôt que de l'acheter – à moins que le bâtiment construit ou acheté puisse en même temps servir de garantie. Mais pour ce que j'en ai vécu, préférez toujours l'option de la location. Un promoteur dépensa F CFA 75.000.000 dans la construction d'un institut. Il n'a jamais eu le temps de trouver des étudiants – alors il loua les locaux à un autre promoteur dont les classes étaient devenues pléthoriques. Il aurait quand même pu louer lui aussi ?

Présenter un historique financier rassurant.

Si vous n'avez jamais emprunté, il y a peu de chance qu'on vous fasse un prêt. C'est drôle ? Parce que prenant un risque, le financier veut s'assurer que vous avez le goût du risque et que vous avez l'habitude d'être à la hauteur d'un risque surtout lorsqu'il est financier. Si par le passé vous avez eu à emprunter 3.000.000 et que vous avez réussi à le rembourser dans les délais, on peut donc vous prêter 7.000.000.

Si par le passé vous avez manqué à vos engagements dans un contrat de prêt, montrez comment vous avez changé et les dispositions que vous avez prises pour ne plus en arriver là. La logique de votre argument peut vous amnistier. Si vous avez été nickel par le passé, votre crédibilité s'accroît comme vos chances et vous êtes là bienvenu.

S'adresser aux petits établissements financiers.

Ne pensez pas que plus la banque sera grande, plus vous avez la chance d'obtenir du financement. Il y a bien de petits établissements financiers (micro finance) qui peuvent vous donner à des conditions plus souples ce dont vous avez besoin. Il se peut que vous soyez trop petits ou moins importants pour les grandes banques. Il suffit que vous ayez un peu de classes, vous serez roi dans une petite banque. Ça aussi, ça compte.

BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général

L'objectif est de transférer au participant les outils et techniques d'identification et de planification des projets.

De manière spécifique, le participant, au terme, devra :

- s'approprier le concept de projet ;
- maîtriser la notion de Gestion de Cycle de Projet (GCP);
- maîtriser des techniques d'identification des projets ;
- s'approprier les techniques et outils de planification des projets ;

Qu'est ce qu'un projet ?

Notion de Projet

Un projet consiste à réaliser une idée

Ayant un caractère nouveau

-cette réalisation est Unique

-elle est Ephémère

-il faut un certain temps pour la réaliser

Comment traduire une idée en projet

1-Transformer une idée en objectifs :

- techniques : ce qu'on veut Faire
- De Délai : En combien de temps
- De cout : Avec quel budget ?

2-Définir les moyens nécessaires

3-Prévoir l'organisation et la gestion du Projet

Six étapes essentielles pour trouver du financement

Ce dont les promoteurs de projet de création se plaignent la plupart du temps, c'est de ne pas avoir le financement nécessaire pour démarrer leur entreprise. Mais le problème réel qui se pose c'est qu'il ne suffit pas d'avoir l'idée la plus géniale pour trouver du financement ou d'avoir rien que du financement pour réaliser le projet de création d'entreprise le plus formidable.

Tout commence par votre capacité à négocier et à bien présenter votre projet pour qu'il soit vendable aux yeux des investisseurs potentiels et par la suite de vos clients une fois le projet mis en œuvre. Parce qu'il y a des gens qui sont à la recherche de projet viable à financer, la clé est de formuler le vôtre pour qu'il ait un sens pour vous même et pour votre financier, surtout lorsque votre concept est assez original.

Estimez de quoi vous avez besoin

Il s'agit de tout ce dont vous aurez besoin pour lancer et amorcer le développement de votre entreprise: les équipements et autres matériels, votre stocks de marchandises ou de matières premières, l'usine, les bureaux, les frais de brevets ou licence, un fonds pour alimenter votre trésorerie, etc. Identifiez les ressources que vous pouvez mobiliser vous-mêmes à partir de vos économies, des prêts ou participations de vos parents ou amis. De grâce, ne sous-estimez pas



Formation de Certification en Développement de l'Entrepreneuriat

PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Formation de certification en Développement de l'Entrepreneuriat

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ Cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

POURQUOI UN ATELIER INTITULÉ

« FORMATION EN DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT » ?

Plusieurs raisons et considérations expliquent la mise sur pied d'une formation pratique :

Premièrement :

Une question se pose actuellement au Cameroun :

Quelles solutions possibles pour réduire le chômage et la pauvreté ?

De nos jours, des milliers de jeunes diplômés, Etudiants sont confronté à un problème de chômage et ignore les techniques de pointe en développement de Entrepreneurship qui peuvent les sortir facilement de la situation telles que l'entrepreneuriat, la planification, l'étude de faisabilité, le budget, la comptabilité, l'inventaire, le Marketing, leadership, gestion du temps, plan d'Affaires.

Nos études nous ont permis de comprendre que moins de 20% des jeunes ont l'esprit d'entreprendre et plus de 60% de la création des PME ferment les portes avant 2 ans d'activité. Ceci est dû au manque de conseil et au manque de la maîtrise des techniques d'entrepreneuriat à savoir comment créer et bien gérer son entreprise.

Toutefois, ils n'ont ni le temps (il faut compter de 3 à 12 mois pour compléter un module) ni les moyens financiers (des millions de francs cfa) à investir en voyages en Europe ou en Amérique, et en frais de scolarité très élevés pour ces formations, *afin d'aller se mettre à jour* ou s'instruire à ces nouvelles technique d'entrepreneuriat qui évoluent très vite. D'autre part, les principales barrières à la croissance des petites et moyennes entreprises durable au Cameroun rencontré par les Paysans, petit entrepreneur est leur impossibilité d'accéder à du financement abordable tout au long de l'année.

Au Cameroun Prés de 2 millions de personnes vivent avec moins de 1 dollars par jour. Beaucoup lancent d'une manière créative de petites entreprises ou activités commerciales ou de production, généralement dans l'économie informelle, pour sortir de la pauvreté par leur propre moyens sans maîtriser les techniques de Base de l'entrepreneuriat ou sans avoir reçu un conseil ; *conséquence* la faillite avant un an d'activité. D'autres petits entrepreneurs n'ont pas ou que très peu d'accès au crédit, levier qui leur permettrait pourtant d'améliorer leur situation. A l'instar de toute jeune entreprise, ils ont besoin de capital pour pouvoir investir et croître. Leur principal problème est qu'ils ne reçoivent aucun prêt d'institutions financières locales car ils sont considérés comme non-solvables ; *Conséquence* l'offre de la production est toujours inférieur à la demande sur le marché, le pouvoir d'achat baisse, le taux de chômage augmente, la pauvreté et la misère s'installent.

L'APBJ a donc pensé qu'il fallait apporter une solution pratique et adaptée aux jeunes en développement de l'esprit d'entreprise.



BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général

Cette formation à pour objectif :

- De permettre aux apprenants de créer une entreprise.
- Promouvoir et développer les entreprises et les projets sociaux portés par les jeunes diplômés sans emplois, non diplômés et leaders entrepreneurs dans la région.
- Introduire et enseigner les concepts d'affaires aux personnes entreprenant des activités génératrices de revenus
- Promouvoir le développement des gens à travers les sensibilisations sur le « train de vie »
- promouvoir l'Auto-emploi
- Parler de la planification et la gestion des petits projets pour résoudre les problèmes communautaires.

De manière spécifique, cette formation aura pour objectif :

- Développer chez 200 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés et leaders entrepreneurs des connaissances en matière d'entreprenariat et de leadership ;
- Former 200 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés et leaders entrepreneurs comment concevoir des concepts d'affaire gagnant
- Informer 200 jeunes diplômés sans emplois, non diplômés et leaders entrepreneurs sur les mécanismes de financement d'une entreprise ;
- Informer 200 jeunes diplômés, non diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sur les formalités à remplir pour créer une entreprise au Cameroun ;
- Concevoir et finaliser 20 plans d'affaires par les jeunes diplômés, sans emplois et leaders entrepreneurs.

APPROCHE STRATÉGIQUE

L'approche participative sera utilisée par les formateurs afin de mieux faire comprendre aux participants le contenu des thèmes. Ainsi, des techniques d'animation comme des exposés illustrés, les questions- réponses, les exercices pratiques en travaux de groupes et individuels et la démonstration permettront de renforcer les connaissances et compétences des participants.

Ce projet de renforcement des capacités comportera cinq (10) thèmes de formation pour une durée de un mois (30) jours; elle se fera dans la préfecture de Douala.

Contenu de la formation :

La formation sera axée sur :

- l'entreprenariat
- la planification
- l'étude de faisabilité
- le budget
- la comptabilité
- l'Inventaire
- le marketing
- leadership
- gestion du temps
- le plan d'affaire

➤ Activités :

- Mission d'Information auprès des autorités
- identification des stagiaires ;
- achat des outils pédagogiques ;
- mise en œuvre de la formation ;
- évaluation de la formation ;
- rédaction du rapport de formation ;
- communication.

Résultats attendus :

- l'esprit et la culture d'entreprise sont développées chez 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs dans la région du littoral grâce à la formation et à l'accompagnement par la création des PME ;
- 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sont formés sur les techniques de montage d'un plan d'affaire ;
- 25 Propositions d'initiatives (plans d'affaires) sont conçus et formalisés par les jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs ;
- L'accès de 25 jeunes promoteurs au financement de leurs projets est facilité par l'information sur les lignes de crédit disponibles ;
- 200 jeunes diplômés sans emplois et leaders entrepreneurs sont informés et sensibilisés sur les opportunités d'emploi et de développement du marché local des sociétés.

➤ Profil et nombres des participants :

- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune Douala 1 ;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 2 ;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 3 ;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 4 ;
- Cinquante (50) jeunes diplômés sans emploi et leaders entrepreneurs de la commune de Douala 5 ;

Volontariat



PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Volontariat au Cameroun

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

Présentation

En accord avec nos objectifs en tant que organisation à but non lucratif ayant pour mission de promouvoir le développement et œuvre pour le volontariat international dans le cadre des échanges, APBJ fait appel à tous ceux qui aimeraient prendre part aux programmes de Volontariat à s'inscrire dès aujourd'hui.

Qu'est ce qu'un programme de volontariat?

Ce sont des programmes à travers lesquels des jeunes et des personnes inexpérimentés mettent leurs temps et leurs énergies pour aider les autres: étudiants, travailleurs, Agents Sociaux etc voyagent pour un nouvel environnement sous des conditions et de soins particuliers pour atteindre les objectifs prédéfinis. Ceci leur permet de renforcer leurs capacités professionnelles et découvrir la culture des autres à travers des échanges d'idée

Ces programmes ont été créés pour mobiliser les citoyens de différentes nations à travailler ensemble. Pendant de tels programmes, les participants auront l'opportunité de démontrer leurs savoir-faire dans leurs domaines de compétence etc.....

donc l'objectif est :

- De renforcer les capacités des participants dans un aspect ou un autre
- Les amener à intégrer le village planétaire (globale)
- Partager et promouvoir les talents et les activités de participants
- Créer des plateformes et de nouveaux horizons pour les participants
- Partager et promouvoir les talents et les activités des participants

c) Identité de l'APBJ

d) Les chantiers internationaux

a) Comment les chantiers internationaux s'organisent-ils?

b) Chantiers Sud-généralité

-pour quoi?

-Projets

-Destinations

-Compétence

-Langue

-organisation du Voyage

-pour s'inscrire

-Coût

Découverte Volontariat Cameroun

APBJ-Association Planète Business Jeune, est une organisation non gouvernementale civile indépendante qui travaille dans la promotion de **l'Entrepreneuriat-le Tourisme équitable-le commerce équitable- le développement durable-le volontariat international**, pour la solidarité et l'éducation globale pour tout le monde, sans un objectif rentable. non gouvernementale.

BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général du Volontariat

- Pour développer le service du volontariat et de promouvoir la solidarité internationale en vertu d'un esprit interculturel et pacifique.
- Pour promouvoir et développer l'éducation globale des jeunes.
- Pour promouvoir des programmes pour le développement de modes de vie durables. .
- Pour sauvegarder et soutenir les groupes de personnes marginalisées et des minorités vulnérables. .
- Pour promouvoir le respect des droits de l'homme et la dignité .

APPROCHE STRATÉGIQUE

Campagnes d'information et de sensibilisation nationale et internationale du volontariat Grâce à des projets organisés conjointement avec les organisations civiles, les municipalités, les groupes et les organisations internationales et locales, l'APBJ encourage la participation des jeunes dans la préservation du patrimoine culturel et naturel, la protection de l'environnement, la construction de maisons pour les plus pauvres, l'amélioration des structures socio-éducatives, l'utilisation de techniques alternatives de construction et des technologies durables dans plusieurs communautés de la région. Implication dans les institutions (école primaire, hôpital communautaire, orphelinat, centre d'élevage, centre de formation des jeunes filles, maison des jeunes et de la culture, centre de tourisme équitable et durable). Implication dans le fonctionnement et l'animation des structures : activités éducatives (initiation à la culture française) et sportives, organisation d'ateliers divers (activités culturelles, théâtre, peinture, informatique, danse...)

Le Volontariat:

l'APBJ considère le volontariat comme un échange mutuel entre une personne ou un groupe qui offre son temps, de travail et de l'énergie pour le bénéfice d'un projet d'intérêt commun et une communauté qui offre aux volontaires un apprentissage, d'expérimentation personnel et l'opportunité de développement collectif. Le volontariat est également considéré comme un outil social qui collabore à la promotion du dialogue inter-culturel et à la paix, et crée une relation entre l'action locale et la réflexion globale.

Le volontariat est un mode de vie, une manière d'agir!

Dans tous les projets proposés par l'APBJ, la participation des citoyens et spécialement des jeunes gens est vraiment important.

Le voyage:

Les volontaires sont assistés dans l'organisation de leur voyage, pour trouver les meilleurs prix, pour l'obtention du visa, si elle est nécessaire. Ces procédures peuvent être faites une fois que vous êtes accepté dans un projet. Nous suggérons au volontaire de regarder les coûts du voyage avant l'enregistrement, afin d'éviter l'annulation de votre participation pour des raisons économiques. Nous suggérons à tous les volontaires venants d'autres continents, d'arrivée une ou plusieurs journées avant le début du projet, afin qu'ils puissent s'adapter à leurs nouveaux horaires. Pour se rendre au Cameroun, il est conseillé de vérifier les prix des vols, car ils peuvent varier suivant les saisons. Un grand nombre de compagnies aériennes arrivent au Cameroun, y compris: Camer-Co, Air France, SN Brussels airlines, entre autres.

Formalité:

Formalité d'entrée au Cameroun pour des missions de Volontariat.

Un visa temporaire de missions de volontariat est délivré par les représentations diplomatiques et consulaires Camerounaise aux ressortissants étrangers venant effectuer une mission de Volontariat au Cameroun.

Sa Validité est de 3 mois Maximum renouvelable en fonction de la durée de la mission au Cameroun, Avec plusieurs entrées et sorties possibles.

Les volontaires en provenance de Pays ou le Cameroun n'est pas représenté peuvent obtenir ce visa au poste frontière de leur lieu d'entrée (idem pour les volontaires en voyages organisés).

Les pièces requises pour un visa de mission de volontariat sont :

- Un passeport en cours de Validité
- Un Billet d'avion aller/retour
- Une lettre d'invitation pour mission de volontariat délivrée par l'organisme d'accueil
- Un certificat international de Vaccination (fièvre jaune)
- Un Certificat d'hébergement fournir par l'Organisme d'accueil
- Deux photos d'identité récentes
- Un Formulaire de demande de Visa retiré dans un consulat ou simplement demandé par courrier, rempli et signé, joindre une enveloppe avec votre adresse et affranchie pour le retour. Les timbres fiscaux sont vendus aux consulats.

Tourisme équitable



PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Tourisme équitable au Cameroun

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

Une offre Touristique à Multiples Facettes

Le Cameroun répond, de loin, aux envies et aux attentes des visiteurs. Le Cameroun privilégie la nature sauvage avec des phénomènes uniques au monde. Donnant la possibilité de combiner à loisirs, tourisme de plage et écotourismes.

Les "Plus Touristiques"

Situé à la charnière de l'Afrique Occidentale et Orientale et s'étirant du fond du golfe de Guinée jusqu'au Lac Tchad, le Cameroun offre des spécificités touristiques que l'on ne regroupe nulle part ailleurs en Afrique dans un même pays : Relief, climat, faune et flore, peuples et traditions.

Cette particularité permet au Cameroun de développer tout au long de l'année plusieurs types de tourisme différents :

Tourisme balnéaire, tourisme de montagne, tourisme de congrès et d'affaires, tourisme de safari et de chasse, écotourisme et tourisme culturel.

Sur le plan culturel, les festivals traditionnels annuels donnent l'occasion à des carnivals et des danses colorées. On peut citer :

- le « Ngondo » des populations côtières du Cameroun qui est un rituel dans lequel se mêlent magie et réalité, des danses, un carnaval et une course de pirogues etc.

- A l'Ouest et dans le Nord-Ouest, les « funérailles » qui sont l'occasion, à travers des cérémonies riches en couleurs, de célébrer la mémoire des défunts ;

- Le « Ngouon », fête traditionnelle des Bamoun qui se déroule tous les deux ans ;

- Le festival annuel de Nyem-nyem dans l'Adamaoua qui retrace l'épopée de la résistance de ce peuple à la pénétration allemande.

PRODUITS

Transfert et Assistance à l'aéroport de Douala
Visites Guidées des Musées, Chefferies, Chute,
Projets de développement, Culture et Art
Ecotourisme

Circuits Aventures et Sports

Circuits Classiques et découvertes

Croisières

Colonie de vacances

Location de voitures

APBJ-Association Planète Business Jeune, est une association civile indépendante qui travaille dans la promotion du Tourisme équitable, pour la solidarité globale pour tout le monde, sans un objectif rentable, non gouvernementale, non religieuse.

BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général

Promouvoir l'emploi, améliorer la santé et l'éducation, promouvoir la culture bamiléké, promouvoir les échanges culturels.

APPROCHE STRATÉGIQUE

Le Cameroun compte plus de 250 ethnies, avec leur propre langage, leur propre culture et leur propre folklore et traditions. Avec 400 km de plages, un volcan actif-le Mont Cameroun qui culmine à 4,070 mètres- et de nombreux parcs nationaux dont plusieurs sont classés au patrimoine mondial, ce pays, dont 80% des 6 millions d'habitants sont scolarisés, entend bien profiter de la manne touristique " Le Cameroun c'est l'Afrique en miniature."

Activités Touristique: Visites guidées des Musées, Chefferies, Chute, Projets de développement, Culture et Art

LE CAMEROUN, UN PARADIS ECOTOURISTIQUE

Avec une population composée de plus de deux cent cinquante groupes ethniques aux traditions millénaires, une biodiversité dominée par la forêt, la savane et la montagne, une faune des plus riches et variées d'Afrique, le Cameroun présente un vaste potentiel en matière d'éco-tourisme.

Quatre sites méritent particulièrement d'être cités : la Réserve du Dja, le Parc National de Korup, le Jardin Botanique de Limbe et Ebodje.

Tourisme:

Activités : Visites guidées des Musées, Chefferies, Chute, Projets de développement, Culture et Art,

-Les rencontres avec différentes ethnies et leurs traditions architecturales

-Les balades dans les marchés animés et colorés de l'Ouest

-Les paysages spectaculaires

-La découverte de différentes chefferies à Bandjoun, Bamenda, Foubot, Foumban

-Les chutes de Mami-Wata

Ecotourisme

Quatre sites méritent particulièrement d'être cités : la Réserve du Dja, le Parc National de Korup, le Jardin Botanique de Limbe et Ebodje.

Formalité :

Formalité d'entrée au Cameroun pour des visites Touristiques.

Un visa touristique est délivré par les représentations diplomatiques et consulaires Camerounaise aux ressortissants étrangers venant effectuer un voyage touristique au Cameroun.

Sa Validité est de 30 jours non renouvelable, Avec plusieurs entrées et sorties possibles.

Les volontaires en provenance de Pays ou le Cameroun n'est pas représenté peuvent obtenir ce visa au poste frontière de leur lieu d'entrée (idem pour les volontaires en voyages organisés).

Les pièces requises pour un visa de mission de volontariat sont :

-Un passeport en cours de Validité

-Un Billet d'avion aller/retour

-Une lettre d'invitation pour mission de tourisme équitable délivrée par l'organisme d'accueil

-Un certificat international de Vaccination (fièvre jaune)

-Un Certificat d'hébergement fournir par l'Organisme d'accueil ou une réservation d'hôtel confirmée.

-Deux photos d'identité récentes

-Un Formulaire de demande de Visa retiré dans un consulat ou simplement demandé par courrier, rempli et signé, joindre une enveloppe avec votre adresse et affranchie pour le retour. Les timbres fiscaux sont vendus aux consulats.

-Santé : Un certificat international de vaccination antiamarile est exigé. Il est vivement recommandé de se prémunir contre le paludisme avant le voyage. Les animaux de compagnie sont également soumis aux formalités sanitaires d'usage concernant la rage notamment. Le Cameroun dispose de structures sanitaires de haut niveau avec des hôpitaux de référence à Douala et Yaoundé et une bonne couverture sanitaire sur l'ensemble du territoire national/



Commerce équitable



PROFILE DU PROJET

➤ **CONCEPT:**

Commerce équitable au Cameroun

➤ **STATUT:**

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en Œuvre le projet.

➤ **DURÉE:**

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ **CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:**

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

À propos du commerce équitable

Le commerce équitable est un système commercial international fondé sur le dialogue, la transparence et le respect. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions aux petits producteurs agricoles et aux travailleurs des pays en développement. Les principes et les objectifs du commerce équitable s'appuient sur un système international rigoureux de contrôle, de vérification et de certification. Le système international de commerce équitable est structuré de manière à produire les résultats suivants à l'intention des petits producteurs agricoles et aux travailleurs des pays en développement :

- un juste prix pour leurs produits et leur travail;
- des pratiques environnementales qui favorisent un développement durable;
- une amélioration des services sociaux;
- des investissements dans l'infrastructure économique locale.

Sur quels principes repose le commerce équitable ?

Les règles du commerce international font peser sur les petits producteurs marginalisés une pression de plus en plus forte contre laquelle ils n'ont pas les moyens de lutter. Le commerce équitable propose un nouveau modèle basé sur une relation plus équilibrée entre les différents partenaires commerciaux. Soutenu par les consommateurs, ce commerce garantit aux producteurs des pays en voie de développement l'achat de leurs marchandises à un prix " juste " , à l'abri des fluctuations du marché.

Le commerce équitable repose sur cinq principes fondamentaux :

- Assurer une juste rémunération du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés.
- Garantir le respect des droits fondamentaux des personnes (refus de l'exploitation des enfants, du travail forcé, de l'esclavage...)
- Instaurer des relations directes, durables et transparentes entre partenaires économiques.
- Favoriser la préservation de l'environnement.
- Proposer aux consommateurs des produits de qualité.

BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général

Les Petits Producteurs, Paysans, agriculteurs et artisans des pays du Sud doivent se réunir pour promouvoir leur produit dans le cadre du commerce équitable en visant deux objectifs principaux du commerce équitable :

- Créer et favoriser les conditions permettant aux agriculteurs des pays pauvres de développer eux-mêmes une activité économique rentable et pérenne en leur donnant un accès juste, direct et sans circuits intermédiaires spéculatifs aux marchés consommateurs des pays riches. Le commerce équitable se veut comme un levier de développement économique et une alternative aux actions d'aide et de charité humanitaires pour les personnes défavorisées mais capables de travailler.
- Eveiller les consommateurs sur la puissance de leur pouvoir économique en tant qu'acheteurs afin qu'ils puissent dans leur consommation courante être acteurs d'une alternative économique mondiale favorisant le développement durable, l'éthique, le respect des travailleurs, le respect de l'environnement et le dialogue Nord-Sud.

APPROCHE STRATÉGIQUE

L'économie sociale : Pour des communautés solidaires et durables

Une entreprise d'économie sociale se reconnaît par ces deux concepts :

Économique

L'entreprise d'économie sociale s'inscrit dans le secteur marchand en développant une activité économique par la production et la vente de biens ou de services. Elle génère des revenus autonomes et crée des emplois stables, durables et de qualité.

Social

L'entreprise d'économie sociale vise la rentabilité sociale, notamment par l'amélioration de la qualité de vie et du bien-être de la population, par la contribution au développement de la démocratie et par la promotion de valeurs et d'initiatives de prise en charge individuelle et collective.

➤ **Concept promo-vendre-équitable**

Vous êtes un **groupe de Producteurs, Paysans, Agriculteurs, éleveurs, entrepreneurs, entreprise de l'économie sociale** : vous souhaitez promouvoir, trouver des clients pour vendre et distribuer vos produits à juste prix dans le cadre du commerce équitable à travers le Concept **promo-vendre-équitable** : ceci vous concerne.

APBJ est disponible à vous aider à faire connaître, trouver des clients pour vendre et distribuer vos produits à juste prix dans le cadre du Commerce équitable.

➤ **Accompagnement des groupes de producteurs agricoles, organisations paysannes et agriculteurs**

- Faciliter la certification des produits des groupes de producteurs agricoles et organisation paysannes et agriculteurs.
- Examiner de nouveaux modèles pour soutenir financièrement les organisations d'agriculteurs.
- Promouvoir les améliorations nécessaires et la formation des agriculteurs.
- Amélioration de la capacité de gestion et d'intégrer un soutien technique efficace au sein des organisations paysannes permettant aux organisations de maintenir un niveau décent de productivité / efficacité.
- Promouvoir l'éducation des agriculteurs et le renforcement des coopératives et avec notre réseau étendu dans de nombreux pays producteurs, nous pouvons développer, mettre en œuvre et le déploiement de nouveaux modèles sur le soutien financier aux agriculteurs.
- Promouvoir le commerce international et les questions de durabilité pour les producteurs,
- Mettre sur pieds les programmes de développement de stratégies globales de commerce équitable et l'organisation de soutien aux producteurs à travers le monde



Développement Durable



PROFILE DU PROJET

➤ CONCEPT:

Développement Durable au Cameroun

➤ STATUT:

L'étape initiale de planification du projet est complétée, APBJ cherche actuellement des fonds pour développer et mettre en Œuvre le projet.

➤ DURÉE:

Phase un du projet: octobre 2012

Phase deux du projet: septembre 2013

➤ CONCENTRATION GÉOGRAPHIQUE:

Cameroun

ANTÉCÉDENTS

La planète cour un réel danger de réchauffement, les membres de la communauté internationale conscient du danger essaye de mettre en place un certains nombre de solutions pour relever les défis. Ces solutions tardent d'apporter des fruits escomptés.

-De la déclaration de la Haye de 1989 qui posait le problème à Rio,

-En passant par la convention de Genève de 1979,

-La convention de Vienne de 1985 et

-Le protocole de Montréal de 1987 ;

-Des accords passés au niveau communautaire tels que celui conclu entre le gouvernement du Canada et les USA en 1991 sur la qualité de l'air ou encore le programme Clean Air For Europe (CAFE) ;

Ces solutions proposées étant la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la réduction de la pollution atmosphérique.

Dés 1990 on annonce des solutions dans cet élan notamment avec la convention cadre des nations unies sur les changements climatiques adoptée a Rio en 1992.

Entrée en vigueur en 1994, elle pose un réel problème au niveau international d'un cadre de lutte auxquels devraient se conformer la communauté internationale.

Dans cette mouvance conventionnelle à été adopté Le protocole de Kyoto qui est entré en vigueur en 2005, il impose aux Etats signataires membres de la communauté internationale une réduction quantitative des émissions de gaz à effet de serre de 5.2% par rapport au niveau de 1990 ; période d'engagement courant de 2008 à 2012.

Il facilite aux membres de la communauté internationale la mise en œuvre de leur engagement par les mécanismes de développement propre et les permis d'émission.

Mais seulement avec ses mesures de réductions strictes qui constituent un contre-pied pour le développement économique, certain pays industrialisé et grand pollueur ont refusé de ratifier ce protocole jugeant l'effort à fournir trop considérable ce qui a posé un réel problème. Avec les nombreuses discussions que posent le problème de réchauffement climatique et de nombreuses tentatives de solutions qu'il appelle, les membres de la communauté internationale s'est donné un impératif afin de rendre plus réalistes et réalisables ces tentatives de solutions.

BUTS ET OBJECTIFS

Objectif Général de la formation en SGE

L'objectif principal de cette formation est d'aider les populations sur la responsabilité environnementale et les entreprises à réaliser des études environnementales pour mettre en lumière des mesures permettant de réduire les coûts. C'est aussi une ressource qui présente un avantage pour les sociétés en leur permettant de garantir que leur impact sur l'environnement est positif.

- la lutte contre le réchauffement climatique et l'appel volontaire de réduction des GES (Gaz à Effet de Serre) ;
- Organiser des formations sur le système de gestion de l'environnement (SGE) ;

Objectif Global du programme Recyclast

L'objectif du programme est de collecter et conditionner au moins 4000 Tonnes de déchets plastiques par mois. Recycler ces déchets plastiques dans une usine de transformation locale pour la production des sandales, plats en plastique, pavés, tuiles et même des seaux.

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les populations riveraines sur les techniques de gestion des déchets ménagers ;
- Créer des emplois durables
- Réduire en même temps une pollution envahissante dans la ville et ses environs ;
- Procéder aux renforcements de capacités des intervenants aux techniques de collecte, de tri sélectif et de conditionnement des déchets plastiques ;
- Mettre en place une politique efficace et durable de collecte des déchets plastiques ;
- Mettre en place un centre de stockage, de tri et de conditionnement des déchets plastiques.

APPROCHE STRATÉGIQUE

La lutte contre le réchauffement climatique, la réduction des émissions de gaz à effet de serre ; la protection de l'environnement pour un développement peut réduire d'environ 10% le taux de chômage actuel au Cameroun en particulier et en Afrique en général et créer des milliers d'emploi direct.

Nous proposons deux programmes réalisables dans le cadre de la lutte contre le changement climatique, la protection de l'environnement pour un développement durable : **La formation sur la responsabilité écologique et système de gestion de l'environnement (RESGE) et programme Recyclast**

1-La formation sur la responsabilité écologique et système de gestion de l'environnement (RESGE).

L'objectif principal de cette formation est d'aider les populations sur la responsabilité environnementale et les entreprises à réaliser des études environnementales pour mettre en lumière des mesures permettant de réduire les coûts. C'est aussi une ressource qui présente un avantage pour les sociétés en leur permettant de garantir que leur impact sur l'environnement est positif.

Un système de gestion de l'environnement, ou SGE, est une approche complète des questions relatives à l'environnement qui intègre l'écologie à chaque aspect de la gestion d'une société. Un SGE est la garantie que l'écologie, ainsi que d'autres questions telles que les coûts, la qualité des produits, les investissements, la productivité et la planification stratégique occupent une place de choix.

Un SGE a en général un impact favorable sur les résultats financiers d'une société. Il permet d'être plus efficace et de mettre l'accent sur les besoins des consommateurs et les conditions du marché et d'améliorer ainsi les performances de la société sur le plan de l'écologie et des finances.

2-Recyclast: Programme de Collectes, Recyclage des déchets plastique dans le cadre de la protection de l'environnement pour un développement durable (PCRDP).

La ville de Douala capitale économique du Cameroun croule sous des tonnes de déchets plastiques, Pas un pas sans déchets plastiques, c'est le moins que l'on puisse dire au regard de l'ampleur de la consommation des produits agroalimentaires, cosmétiques et même d'entretiens chimiques et de la taille de la population qui ne fait que croître.

Les rues, les caniveaux et mêmes les lits de rivières qui traversent quelques quartiers périphériques sont envahis de toutes sortes de bouteilles et autres emballages plastiques. Conséquence, en cas de crues, ce sont les inondations. Un problème qui fait souffrir les populations riveraines lors des saisons de pluies particulièrement rudes.

